

05



Recruiting

Wir machen uns innerhalb von ca. 3 Sekunden ein emotionales Bild von unserem Gegenüber anhand von Aussehen, Gesten, Händedruck etc. Doch funktioniert das im virtuellen Raum genau so? Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam Strategien für ein emphatisches und effizientes Recruiting in virtuellen Zeiten.

Blick auf:

- Prozesse
- Mitarbeiter-Experience
- Kommunikation
- Unternehmenskultur

Mit:

- Persona / Empathy Map
- Mitarbeiter Journey
- Digital Tools

Gut in Kombination mit:

- Mitarbeiter Experience
- GoDigital
- Design Thinking

Ergebnis

Stellen Persona Profile, Bild der Unternehmenskultur, Bewerbungsprozess

Was

Unsicherheit auf beiden Seiten: Bewerber*in und Unternehmen fragen sich bei wie sie sich selbst authentisch und „attraktiv“ darstellen können und gleichzeitig, wie sie sich ein möglichst umfassendes Bild vom Bewerber*in oder der Unternehmenskultur machen können. Im zweiten Schritt stellt sich die Frage, wie eine gute Einarbeitung von Prozessen und Abläufen erfolgen kann und natürlich auch die erfolgreiche Integration ins Team. Der gesamte Einarbeitungsprozess muss überprüft neu gedacht werden.

Wie

Wir erstellen mit Ihnen gemeinsam Persona Profile für ausgeschriebene Stellen um im Vorfeld bereits mehr über den zukünftigen Mitarbeiter zu erfahren. Ein aussagekräftiges Bild Ihrer Unternehmenskultur, welches auch ohne direkte und persönliche Interaktion verständlich und erlebbar ist, soll den / die Bewerber*in im Entscheidungsprozess unterstützen. Im virtuellen Kreativraum gestalten wir Szenarien für Persona-entsprechende Bewerbungssituationen.

Jedes Angebot kann individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Wenn Sie mehr erfahren wollen, melden sie sich bei uns:

Katrin Biermann
Fon +49 151 - 65 20 65 14
kb@social-service-designer.de

social-service-designer.de

2 Online Workshops/ max. 10 Teilnehmer
Gestalterische Ausarbeitung von Persona und Unternehmenskultur

Dauer: ca. 3 - 6 Wochen

Kosten: < 12.000 €