

02

Mitarbeiter-Experience: Bedürfnisse, Erlebnisse, Erfahrungen

Homeoffice – ein großes Streitthema in der Vergangenheit. Und jetzt? Die früheren Befürworter*innen haben Sehnsucht nach dem Büro und die damaligen Gegner*innen sind überrascht, wie gut es doch funktioniert und welche Vorteile es mit sich bringt. Das ist nur ein Beispiel veränderter Bedürfnisse bei Mitarbeiter*innen und damit auch in der gesamten Unternehmenskultur.

Blick auf:

- Bedürfnisse
- Prozesse
- Kommunikation
- Team
- Kultur

Mit z.B.:

- Design Research (Recherche)
- Psychologischer Wirkungsforschung
- Mapping (Prozessabbildung)

Gut in Kombination mit weiteren Formaten:

- Retrospektive
- GoDigital
- Design Thinking
- Zusammenarbeit

Ergebnis

- Mitarbeiter*innen-Bedürfnislandschaft
- Struktur und erste Ideen der neuen Mitarbeiter-Experience

Jedes Angebot kann individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Wenn Sie mehr erfahren wollen, melden sie sich bei uns:

Katrin Biermann
Fon +49 151 - 65 20 65 14
kb@social-service-designer.de

social-service-designer.de

Was

Wie kann ein Unternehmen die Unternehmenskultur pflegen, wenn man sich gar nicht mehr oder nur noch in kleinen Gruppen begegnet? Wie werden neue Mitarbeiter*innen integriert und wie trägt man in diesen Zeiten zum Wohlbefinden bei? Das große Thema Mitarbeiter*innen Experience muss neu beleuchtet werden, denn die Bedingungen und die Bedürfnisse haben sich geändert.

Wie

Wir betrachten derzeitige und zukünftige Rahmenbedingungen und Bedürfnisse, Erlebnisse und Erfahrungen Ihrer Mitarbeiter*innen und zukünftigen Mitarbeiter*innen. Diese dienen im Workshop als Basis um mit Ihnen gemeinsam bereits die Grundlagen für eine neue Mitarbeiter*innen Experience zu gestalten. Zudem unterstützt Sie die impulsstarke Mitarbeiter-Bedürfnislandschaft nachher dabei, die neue Mitarbeiter-Experience im Detail auszuarbeiten und umzusetzen und die richtige Zielsetzung dabei nicht zu verlieren.

Interviews Gruppen (ca. 2 x 6 Teilnehmer) oder Einzel (ca. 10 Teilnehmer) / digital oder vor Ort
Bis zu **3 Online Workshops**/ max. 6 Teilnehmer

Zeit: ca. 4–6 Wochen

Kosten: < 15.000 €

Quick wins: 3 Interviews, 1 Workshop in 2 Wochen < 4.000€