



Digitale Kommunikation

„Das besprechen wir lieber mal persönlich ...“ Persönliches im virtuellen Raum leben ist noch keine Selbstverständlichkeit. Doch es gibt Tools und Methoden, wie Sie auch virtuell oder digital den richtigen Ton treffen können.

Blick auf:

- Kommunikation
- Prozesse

Mit:

- Digital Tools
- Kommunikationsvorlagen

Gut in Kombination mit:

- Mitarbeiter Experience
- User Experience
- GoDigital
- Design Thinking

Ergebnis

Individuelle digitale Kommunikationsformate, Empfänger-gerechte digitale/virtuelle Kommunikation

Was

Vieles, was wir in der Vergangenheit persönlich geklärt haben erfolgt heute per Mail, Telefonkonferenzen oder in Videomeetings. Welches Medium ist für welches Thema sinnvoll und wie sollten diese verschiedenen Medien genutzt werden? Welche Ansprache ist wann und für wen in welcher Form richtig und wie erhalten Sie das richtige Ergebnis auf Ihre Anfrage. Diese Fragen und weitere beantworten wir gemeinsam.

Wie

Wir stellen Ihnen unterschiedliche Formate der digitalen/virtuellen Kommunikation vor und erörtern gemeinsam welche zu Ihnen passen. In kleinen Trainingseinheiten und über Vorlagen trainieren wir mit Ihnen eine Empfänger-gerechte Kommunikation.

Jedes Angebot kann individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Wenn Sie mehr erfahren wollen, melden sie sich bei uns:

Katrin Biermann
Fon +49 151 - 65 20 65 14
kb@social-service-designer.de

social-service-designer.de

2 Online Workshops/ max. 10 Teilnehmer, je 4 Std.

Dauer: ca. 2 Wochen

Kosten: < 2.500.000 €