



Design Thinking: Neue Konzepte für heute und morgen entwickeln

Kund*innen und Mitarbeiter*innen Journeys verändern sich ständig und in Zeiten von Corona einmal mehr und schneller. Design Thinking hilft Dienstleistungen, Produkte und Prozesse auf die neuen Gegebenheiten anzupassen oder sogar neu zu entwickeln. „Post-it’s gehen auch online.“

Blick auf:

- Customer/ Employee Journey
- Prozesse
- Angebote
- Ansprache

Mit z.B.:

- Kreativitätstechniken
- Persona
- Research
- Ideation
- Prototyping

Gut in Kombination mit weiteren Formaten:

- User Reserach (Nutzer Recherche)
- Mitarbeiter Experience
- GoDigital
- Zusammenarbeit

Ergebnis

Erste neue Konzepte für Prozesse, Dienstleistungen oder Produkte

Jedes Angebot kann individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Wenn Sie mehr erfahren wollen, melden sie sich bei uns:

Katrin Biermann
Fon +49 151 - 65 20 65 14
kb@social-service-designer.de

social-service-designer.de

Was

Unter gestalterischen Gesichtspunkten ist diese disruptive Zeit sehr spannend. Wir können, nein wir müssen sogar, neu denken. Es ist erlaubt und gewollt andere Ideen zu entwickeln um auf neue Bedürfnisse bei Kund*innen wie Mitarbeiter*innen einzugehen. Dabei hilft Design Thinking – und das geht auch online. Wir transferieren Arbeitsweisen des Design Thinkings in die virtuelle Welt um mit Ihnen gemeinsam an neuen Konzepten für heute und die Zukunft zu arbeiten.

Wie

Wir arbeiten mit verschiedenen online Whiteboards, die es uns und Ihnen ermöglichen von unterschiedlichen Orten gemeinsam kreativ zu sein und zu gestalten. Sie und Ihr Team erhalten von uns einen Zugang zu einem von uns vorbereiteten Whiteboard, an dem wir gemeinsam arbeiten werden. Nach max. 4 Stunden haben Sie erste Ideen zu neuen Prozessen, Dienstleistungen oder Produkten. Im Vorfeld definieren wir die genaue Zielsetzung und Zielgruppe/n. Ausgangspunkte können hierbei z.B. sein: Ihre neue Unternehmensstrategie, Ihnen vorliegende Marktstudien, Kundenrückmeldungen, die Sie erhalten aber auch gerne ein Vorab-Research durch uns.

Mini Research

1 Online Workshop/ max. 10 Teilnehmer

Dokumentation

Zeit: 2-4 Wochen

Kosten: < 6.000 €